

СИЛАБУС курса «ДИЗАЙН МАРКЕТИНГ»

Бизнес-Продвижение для творческих профессий и малых бизнесов.

Урок 1

1. Знакомство с группой.
2. Коученговые игры и управление воображением (димаен мудрах): работа со страхами.
3. Соц-сети и их сила в современном мире бизнеса

Урок 2

1. Что такое маркетинг и что такое реклама.
2. Основы маркетинга
3. Изучение конкурентов
4. Создание бизнес страницы в ФБ

Урок 3

1. Основы маркетинга
2. Составляем план сильных и слабых сторон
3. Копирайтинг
4. Создание собственного поста в ФБ

Урок 4

1. Основы маркетинга
2. Мое позиционирование на рынке
3. Планирование серии постов

Урок 5

1. Основы маркетинга
2. Что моему клиенту нужно и что мой клиент хочет: Понимаем разницу
3. Составляем список «хочу -нужно», в своей нише.

Урок 6

1. Позитивная психология
2. Типы личностей и как общаться с клиентами и конкурентами.
3. Составляем карту своих типов личности и тех, с которыми будет приятно общаться в качестве клиентов.

Урок 7

1. Чем я отличаюсь от конкурентов
2. Построение\создание собственной ценности
3. Брендирование

Урок 8

1. Бренды
2. Восприятие клиентами брендов
3. Настройки собственного бренда

Урок 9

1. «Лин стартап»

2. тестирование моего бренда
3. понимание запросов клиента
4. Составление таблицы клиентуры

Урок 10

1. Виды продуктов
2. Построение собственной линейки продуктов

Урок 11

1. «Лин канвас»
2. Построение бизнес-модели для моего бренда

Урок 12

1. Ценообразование и разные виды позиционирования
2. Создание прайс листа
3. Создание системы скидок

Урок 13

1. Маркетинговый план- как стать лидером в конкретной нише
2. Создание маркетингового плана для моего бренда

Урок 14

1. Виды Рекламы: что в какой нише пользуется спросом.
2. Что подходит моему бренду?
3. Триггеры в рекламе.
4. Создание своего рекламного профиля.

Урок 15

1. Написание рекламных текстов. Виды текстов. сторителлинг.
2. Создание рекламного текста для съемок рекламного ролика.

Урок 16

1. Съемки рекламного ролика

Урок 17

1. Таргетирование в соцсетях.
2. Обработка собственного видео-ролика

Урок 18

1. Запуск собственного видео-ролика
2. Запуск другой рекламы своего бренда

Урок 19

1. Проверка запущенной рекламы
2. Продажи
3. Создание собственного скрипта продаж

Урок 20

1. Презентация собственного бренда перед группой
2. Выдача дипломов

